



## **Ecosistema digital para vehículos y procesos de clientes**

Munich, 15/09/2020

**MAN Truck & Bus se convierte en «proveedor de soluciones de transporte», expandiendo aún más su experiencia digital, además de la relativa a los vehículos de trabajo. Con ello, los clientes podrán gestionar sus negocios cotidianos de manera más eficiente e inteligente que antes. La estrategia digital de MAN comprende cuatro dimensiones, si bien MAN también actúa de forma digital en otros campos de actuación. No solo desde el coronavirus.**

**MAN Truck & Bus**  
Dachauer Straße 667  
D-80995 Múnich

**Si tiene preguntas, póngase en contacto con:**  
Corinna Giebelmann  
Tel.: +49 89 1580-2001  
[Presse-man@man.eu](mailto:Presse-man@man.eu)  
<https://press.mantruckandbus.com/>

- **„Simplifying Business“: MAN crea un ecosistema digital para vehículos y procesos de clientes en el sector del transporte**
- **La nueva MAN Truck Generation: Un ejemplo perfecto de la alternancia entre hardware y soluciones digitales**
- **«Hackathons» y demás: También a nivel interno, la digitalización progresa a marchas forzadas en MAN Truck & Bus**

MAN Truck & Bus arranca en dirección al futuro con su estrategia digital para sus clientes, y al mismo tiempo invierte en su propio futuro. El objetivo de la transformación digital de MAN está claramente definido: «Tenemos que convertirnos en una parte relevante de los procesos cotidianos de nuestros clientes, nuestros vehículos deben fascinar por sus extensos servicios y facilitarles la vida a nuestros clientes», declara Niklaus Waser, Senior Vice President Digital Transformation & Business Models de MAN Truck & Bus.

MAN Truck & Bus es el fabricante de vehículos industriales y el proveedor de soluciones de transporte líder en Europa, con una facturación anual cercana a los 11 000 millones de euros (2019). Su gama de productos incluye camionetas, camiones, autobuses y motores diésel y de gas, así como servicios relacionados con el transporte de personas y mercancías. MAN Truck & Bus es una empresa de TRATON SE y actualmente cuenta con más de 37 000 empleados en todo el mundo.

## Comunicado de prensa **MAN Truck & Bus**



En su camino para conseguirlo, MAN ha subdividido su compromiso digital en cuatro dimensiones: «Customer Operations», «Customer Process Integration», «Vehicle» y «Data».

«Simplifying our customer's daily operations» es el lema del primer pilar de la estrategia de digitalización de MAN. En el área de «Customer Operations», MAN desarrolla soluciones para conductores y gestores de flotas que les sirvan en sus negocios de transporte cotidianos y en la gestión de las revisiones: Control de la flota, optimización de la eficiencia, cumplimiento de las disposiciones legales y aumento del tiempo de uso. Se incluyen todos los MAN DigitalServices, como la MAN Driver App, el MAN eManager, MAN Perform, MAN Compliant, pero también soluciones digitales para servicio y mantenimiento, como MAN ServiceCare.

El lema del segundo pilar es «Strong integration into our customers value chain». Al hacerlo, MAN persigue el objetivo de integrar sus vehículos y servicios en los procesos de cadenas de valores ya existentes de los clientes. Un ejemplo actual: Junto con la propia logística de plantas de MAN, actualmente existe un «Digital Yard Management» gracias al cual, a partir de septiembre de 2020, se registra automáticamente un camión al llegar a un recinto de una planta. La información guardada, como la plaza de aparcamiento asignada, se consultará automáticamente, se suprime el tiempo de la inscripción manual por parte del conductor. Se incluye también en el desarrollo la logística del grupo VW. Pero esta solución también está abierta para los clientes y colaboradores.

En las otras dos dimensiones de la estrategia de digitalización, MAN Truck & Bus se ocupa de los requisitos centrales para todas las innovaciones digitales: del vehículo y de los datos en los que se basa. «Making our vehicle platform intelligent and future-ready» es la consigna del tercer pilar, «Vehicle»: Para que el vehículo con la arquitectura electrónica de la nueva generación de camiones pueda servir de forma ideal como base digital, MAN ofrece soluciones propias y permite al mismo tiempo también la integración de soluciones de clientes y colaboradores, agrupadas en el MAN AppEcosystem. También se incluyen en esta área la instalación de actualizaciones del software y características «en el aire» (por ejemplo, para



las funcionalidades adicionales del vehículo que pueden contabilizarse a través de MAN Now) y las soluciones relativas a la electromovilidad, al igual que el desarrollo de inteligencias «offboard» en relación con funciones de conducción autónomas del futuro.

Ya estén parcial o totalmente automatizados o sean autónomos: Los datos (del vehículo) son la base de todas las soluciones digitales. «Enabling intelligent solutions for internal and external customers» es lo que describe en el área «Data» la estrategia consecutiva de MAN: la de crear una estructura interna para el desarrollo de nuevas soluciones, por un lado, y permitir la creación de nuevos modelos de negocios para los clientes, por otro. Pues cuanto más información sobre las necesidades del cliente y el uso de la flota se tiene, más específicas pueden ser las soluciones relevantes que MAN proporcione a sus clientes. Además, MAN también permite el acceso directo al pool de datos de MAN para soluciones de clientes y colaboradores en el marco del MAN AppEcosystem.

Lo que resulta decisivo en todos los avances: La digitalización como herramienta para el cambio no debe sustituir los procesos anteriores ni crear un universo de soluciones digitales aparte, sino seguir desarrollando el universo existente. Esta alternancia entre el vehículo y las soluciones digitales encarna la nueva MAN Truck Generation en todo su esplendor, ya en la actualidad. «Gracias a la nueva arquitectura electrónica y a la plataforma del vehículo, tenemos opciones totalmente nuevas para desarrollar soluciones para nuestros clientes o también para integrar sus soluciones en nuestros vehículos», afirma Waser.

La crisis del coronavirus ha impuesto nuevos caminos en muchas partes, lo que deja claro que no hay un único camino en cuanto a tecnologías digitales en la economía, la administración y la sociedad. El construir ecosistemas digitales, digitalizar procesos empresariales y desarrollar nuevos modelos de negocios digitales era algo que MAN Truck & Bus ya tenía planeado antes de la pandemia: en Múnich, el tener una mentalidad abierta a las innovaciones es una parte esencial de la cultura empresarial.

## Comunicado de prensa **MAN Truck & Bus**



MAN lleva participando periódicamente en «hackathons», es decir, conferencias virtuales en las que se elaboran nuevas ideas de negocios digitales con partes interesadas internas y externas en el sentido de la «innovación abierta», no solo desde el gran éxito de la «hackathon» internacional de MAN celebrada en diciembre de 2019. MAN ha participado como socio empresarial también en la «hackathon» nacional #WeVsVirus y en el evento europeo #EUvsVirus, con sus propios equipos implicados en la lucha conjunta contra el coronavirus.

«MAN persigue el tener un papel líder en las ofertas de soluciones digitales. Y nuestro nuevo TGX ofrece la mejor plataforma para ello», resume Niklaus Waser.