



Um êxito notável MAN Lion's City E ganha prémio de *design* no Concurso de Marca Automóvel 2020.

Lisboa, 01 de Junho de 2020

No seguimento do Prémio iF Design 2020, a MAN Lion's City E alcançou agora o seu novo título: O júri do Concurso de Marca Automóvel atribuiu ao autocarro urbano totalmente elétrico o cobiçado prémio de *design* internacional na categoria de Veículos Comerciais.

- **O *design* da MAN Lion's City E Smart Edge introduz um novo estilo dinâmico na paisagem citadina**
- **Júri internacional reconhece o aspeto de alta qualidade combinado com uma funcionalidade impressionante**
- **O autocarro totalmente elétrico MAN nas versões de 12 e 18 metros pontua com o seu conceito bem concebido e tecnologia de ponta**

MAN Truck & Bus Portugal
Rua Quinta das Cotovias, Nº 2
Edifício MAN Truck & Bus Portugal,
2º andar
2615-365 Alverca do Ribatejo

Responsável Marketing
Luis Pereira

Tel.: +351 21 420 0343
Email: marketing@pt.man-mn.com
http://www.truck.man.eu/pt/pt/mundo-man/man-em-portugal/imprensa-e-media/press_overview.jsp

No âmbito do Concurso de Marca Automóvel, o Conselho Alemão de Design (Rat für Formgebung) atribui anualmente prémios de reconhecimento de *design* excecional de produtos e comunicação. O júri composto por jornalistas, especialistas em *design* e comunicação e académicos apresenta os prémios num total de 13 categorias e quatro categorias especiais. A MAN Lion's City E venceu o cobiçado prémio na categoria de Veículos Comerciais. "O Concurso de Marca Automóvel é o único concurso internacional de *design* neutro para marcas automóveis, por isso o concurso é exigente. Isso torna ainda mais gratificante para nós o facto de a MAN Lion's City E ter ganho", diz Rudi Kuchta, Head Business Unit Bus da MAN Truck & Bus. Ele prossegue: "O prémio mostra como o *design* do nosso autocarro elétrico foi bem recebido. Por detrás de tudo isto está uma equipa altamente motivada que tem feito um excelente trabalho nos últimos anos. É algo de que nos devemos orgulhar".

Uma das características vencedoras da MAN Lion's City E foi o seu aspeto moderno, expressivo e intemporal. "Os nossos *designers* tomaram o conceito consistentemente bem pensado da nova geração de autocarros urbanos e desenvolveram-no para um *design* inovador de mobilidade elétrica. O que surgiu é um autocarro elétrico que tem um *design* próprio, mas que é imediatamente reconhecido como membro da nova família MAN Lion's City",

A MAN Truck & Bus é uma das principais empresas da Europa no fabrico de veículos comerciais e no fornecimento de soluções de transporte, com uma faturação anual de cerca de 11 mil milhões de euros (2019). O portefólio de produtos inclui carrinhas, camiões, autocarros e motores a diesel e a gás, assim como serviços no âmbito do transporte de passageiros e de mercadorias. A MAN Truck & Bus é uma empresa da TRATON SE, e emprega em todo o mundo mais de 37.000 colaboradores.



comenta Stephan Schönherr, Vice-Presidente Styling Bus, e o homem responsável pelo design do autocarro para as marcas MAN e NEOPLAN. Ele acrescenta: "Este último prémio do Concurso de Marca Automóvel e muitos outros prémios, incluindo o iF Design Award 2020, afirmam de forma impressionante o grande trabalho realizado pela nossa equipa. Também sublinham a nossa ideia básica de que os autocarros concebidos para as necessidades de transporte urbano de hoje e de amanhã também devem ter um aspeto atrativo".

Júri do Concurso de Marcas Automotoras: O design estabelece padrões

O elegante *design* Smart Edge do autocarro urbano totalmente elétrico introduz um novo estilo dinâmico na paisagem urbana, o que o torna verdadeiramente apelativo. Além disso, elementos de *design* específicos do modelo realçam a característica especial do veículo: a sua propulsão elétrica. O que chama particularmente a atenção é o *design* exterior com a sua lâmina lateral de alta qualidade, típica de muitos autocarros MAN, e a elegante e bem proporcionada estrutura do tejadilho. Uma característica impressionante no interior do veículo é a área de assentos otimizada e iluminada na traseira, resultante da omissão da torre do motor. O prémio do júri distinguiu as linhas dinâmicas e intemporais, dando ao autocarro um estilo próprio, bem como a utilização de novas tecnologias e materiais para poupar peso. "Todo o exterior é segmentado. O conceito de cor, acabamentos e iluminação confere ao interior um toque brilhante e espaçoso". O cockpit do condutor com estilo ergonómico incorpora níveis de funcionalidade incrivelmente elevados", afirma o veredicto do júri.

Não é "apenas" o *design* da MAN Lion's City E que é um vencedor

A MAN Lion's City E foi lançada publicamente no salão IAA de 2018. Desde então, tem impressionado a todos com o seu *design* inteligente e tecnologia de ponta. Graças ao seu conceito global bem pensado, o autocarro elétrico, com a sua comprovada tecnologia de células e baterias, facilita ao máximo a entrada dos operadores de transportes públicos no mundo da mobilidade elétrica. "Cada vez mais operadores estão a aperceber-se disso", comenta Rudi Kuchta. A versão de 12 metros do Lion's City E pode acomodar até 88 passageiros, enquanto a versão de 18 metros pode acomodar um máximo de 120. A transmissão totalmente elétrica produz 160 kW até um máximo de

Comunicado de imprensa **MAN Truck & Bus**



240 kW no solobus, e 320 kW até um máximo de 480 kW no autocarro articulado. A energia para isto vem das baterias modulares, com 480 kWh de capacidade instalada no solobus e 640 kWh na versão de 18 metros. O Lion's City E alcança de forma fiável um alcance de 200 km ao longo de toda a vida útil das baterias, e mesmo até 270 km em condições favoráveis.

P_Bus_EOT_LionsCity12E_abc2020_Award-01.jpg,

P_Bus_EOT_LionsCity12E_abc2020_Award-02.jpg,

P_Bus_IOT_LionsCity12E_abc2020_Award.jpg

Legenda:

Design premiado: O júri do Concurso de Marca Automóvel premiou a MAN Lion's City E, totalmente elétrico, com o cobiçado prémio de *design* internacional na categoria de Veículos Comerciais.

P_Bus_LionsCity_E_Design-01.jpg,

P_Bus_LionsCity_E_Design-02.jpg,

P_Bus_LionsCity_E_Design-03.jpg

Legenda:

Já é um atrativo numa fase inicial do *design*: os contornos dinâmicos e elegantes conferem à MAN Lion's City um aspeto moderno e sofisticado. Para além disso, elementos de *design* independente realçam a característica especial do veículo: a transmissão elétrica.