



MAN Truck & Bus France inaugure le service d'enlèvement et de livraison de Parkopoly

Evry, le 07/10/2020



Parkopoly

MAN Truck & Bus France
12 avenue du Bois de l'Epine
CP 80 005 Courcouronnes
91 008 EVRY CEDEX

**En cas de questions,
veuillez-vous adresser à :**

Nadia Omeyer

Tél.: 01 69 47 17 67

Lucie Di Rosa

Tél: 01 69 47 16 16

nadia.omeyer@man.eu

lucie.di.rosa@man.eu

www.mantruckandbus.com/press

La transformation digitale de l'Après-Vente de MAN Truck & Bus France se complète par un nouveau service de prise en charge des véhicules assuré en partenariat avec Parkopoly.

Afin d'offrir un service à ses clients toujours plus complet, MAN Truck & Bus France a initié un partenariat avec Parkopoly, société spécialisée dans la prise en charge de véhicule au format « enlèvement et livraison », une solution innovante pour parcourir la distance entre l'exploitation et le point de service MAN.

À la prise du rendez-vous, l'atelier MAN transmet au client un SMS de confirmation, avec un lien vers l'environnement digital de Parkopoly qui lui permet de commander, s'il le souhaite, la prise en charge du véhicule à l'aide de son smartphone.

Moyennant un forfait variable selon la distance entre le point de service MAN et le lieu d'exploitation, un chauffeur Parkopoly (dit « driver Parkopoly »)

Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 12,7 milliards d'euros (2019), MAN Truck & Bus compte parmi les principaux constructeurs de véhicules industriels et fournisseurs de solutions de transport européens. Sa gamme de produits s'étend des utilitaires légers, camions, autocars, autobus et moteurs au gaz/diesel, aux services de transport de personnes et de marchandises. MAN Truck & Bus est une société de TRATON AG et emploie plus de 36 000 personnes dans le monde.



prendra en charge les transferts aller et retour du véhicule avant et après l'entretien.

Pour le client professionnel, plus besoin de mobiliser du personnel pour le convoyage : le driver de Parkopoly récupère le véhicule à la date et heure convenues pour gérer le transfert jusqu'à l'atelier MAN, puis effectue le retour une fois l'entretien terminé.

« Le service Parkopoly vient logiquement compléter une suite d'outils de notre après-vente digitale. Nous effaçons la distance temporelle entre nos clients et nos points de service, tout en préservant la disponibilité opérationnelle de leurs équipes », déclare Alexandre Haye, chef de projet digital service retail chez MAN France.

Le service Parkopoly est lancé depuis le 6 octobre au Service Center MAN de Paris Nord-Est pour l'entretien des camions et des utilitaires. Ce test sur un troisième point devrait aboutir, en cas de bon accueil du service par la clientèle, à un déploiement national sur l'ensemble du réseau intégré MAN en France au cours de l'année 2021.

« Grâce à Parkopoly, non seulement nous étoffons notre gamme de service, mais nous allons pouvoir capter une clientèle parfois éloignée de nos concessions ou qui passe trop de temps dans des convoyages, notamment dans les grandes agglomérations », ajoute Christophe Epineau, directeur du Service Center MAN Paris Nord-Est.

Francois Merer, Directeur Commercial de Parkopoly, explique: *« Nous sommes ravis de contribuer au processus de transformation digitale de MAN Truck & Bus France, et honorés de la confiance témoignée à Parkopoly pour lancer ce nouveau service. Notre mission est simple: créer une expérience fluide et faire gagner du temps aux clients du réseau, partout en France. »*