



24 heures de formation des équipes MAN Truck & Bus France aux innovations de la nouvelle génération de camions MAN

Evry, le 15/09/2020



MAN Truck & Bus France
12 avenue du Bois de l'Epine
CP 80 005 Courcouronnes
91 008 EVRY CEDEX

**En cas de questions,
veuillez-vous adresser à :**

Nadia Omeyer

Tél.: 01 69 47 17 67

Lucie Di Rosa

Tél: 01 69 47 16 16

nadia.omeyer@man.eu

lucie.di.rosa@man.eu

www.mantruckandbus.com/press

La nouvelle génération de camions MAN lancée en février 2020 est si riche d'innovations que la Direction de MAN Truck & Bus France a organisé une formation exceptionnelle de 24 heures dédiées aux équipes commerciales de son réseau intégré et privé, ainsi qu'à ses managers, soit au total, plus de 250 personnes.

Cette formation interne à MAN Truck & Bus France regroupe des équipes de 18 personnes qui se relaient pendant 3 semaines sur le magnifique site du château de la Perrière à Angers pour y faire une expérience 360°, pendant 24 heures, du nouveau MAN TGX. Ce cycle de formation a débuté ce lundi 14 septembre 2020 pour se conclure début octobre.

Chaque groupe participe à 9 ateliers statiques et dynamiques pour apprécier toutes les qualités de la nouvelle génération de camions MAN, de la capacité exceptionnelle de rangement dans la cabine, à l'utilisation des systèmes d'aide à la conduite économique et sûre en passant, et c'est exceptionnel, par une nuit à bord du véhicule. Pour cela, pas moins de 20 nouveaux MAN

Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 12,7 milliards d'euros (2019), MAN Truck & Bus compte parmi les principaux constructeurs de véhicules utilitaires et fournisseurs de solutions de transport européens. Sa gamme de produits s'étend des utilitaires légers, camions, bus et moteurs au gaz/diesel aux services de transport de personnes et de marchandises. MAN Truck & Bus est une société de TRATON AG et emploie plus de 36 000 personnes dans le monde.



TGX sont regroupés sur ce site. Le premier événement en France regroupant sur un même lieu autant de camions de la nouvelle génération.

Bien évidemment, les conditions de protection sanitaire anti COVID ont été particulièrement étudiées pour ne faire prendre aucun risque aux équipes avec, notamment, une désinfection systématique des cabines des tracteurs, ainsi que la constitution de groupes réduits.

A l'issue de ces 24 heures, chacun disposera de toutes les informations pour présenter aux clients et prospects les qualités de la nouvelle génération de camions MAN.

Celle-ci a été conçue après consultation de plus de 700 conducteurs venant de 16 pays pour leur apporter un maximum de confort et d'ergonomie. Par ailleurs sa nouvelle chaîne cinématique couplée aux assistances à la conduite sûre et économique a permis une réduction de 8,2% de consommation de carburant. Certification de l'organisme allemand TÜV à l'appui. Une bonne nouvelle pour les exploitants.

Michelin, Partenaire Majeur de l'évènement MAN

À l'occasion de cette formation, MAN Truck & Bus France a noué avec la société Michelin un partenariat fort.

En effet, tant Michelin que MAN ont pour priorité la sécurité des conducteurs et les économies de carburant. C'est sur la contribution des pneumatiques à ces deux thèmes que les spécialistes Michelin ont pu sensibiliser les équipes MAN.