



MAN – Image-Sieger im Bereich Maschinenbau/Stahl

München, 27.01.2006

Die MAN Gruppe ist Sieger im „manager-magazin“-Ranking „Imageprofile 2006“ in der Sparte Maschinenbau/Stahl. Bei der letzten Bewertung vor zwei Jahren hatte MAN den 5. Platz belegt. Das Ranking ist Ergebnis einer Umfrage unter rund 2500 Führungskräften der Wirtschaft.

In der Gruppe „Automobilindustrie“ (Sieger: Porsche) hat die MAN-Tochtergesellschaft MAN Nutzfahrzeuge Platz 5 erreicht und sich damit gegenüber 2004 um 2 Plätze verbessert. Auch im Gesamtranking aller beurteilten Unternehmen hat MAN einen Sprung nach vorn gemacht: MAN Nutzfahrzeuge auf Rang 29 (2004: 58) und die MAN Gruppe auf 33 (2004: 70).

Alle zwei Jahre lässt das „manager magazin“ die Studie „Imageprofile“ durch das Meinungsforschungsinstitut Emnid erstellen. Bewertet werden acht Kriterien: Managementqualität, Innovationskompetenz, Kommunikationsleistung, Attraktivität als Arbeitgeber, Mitarbeiterorientierung, Preis-Leistungs-Verhältnis, Ertrags- und Finanzkraft sowie Wachstumsdynamik.

Herausgeber

MAN Aktiengesellschaft
Unternehmenskommunikation
Ungererstr. 69
80805 München

Bei Rückfragen
Wieland Schmitz
Tel. 089. 36098-380

Andreas Lampersbach
Tel. 089. 36098-388

public.relations@ag.man.de
www.man.de