



MAN baut Engagement im Profi-Radsport aus Neuer CO-Sponsor bei Team CSC

München, 22.3.2006

Die MAN Aktiengesellschaft ist neuer Co-Sponsor des Teams CSC, einem der besten Profi-Radsportteams der Welt. Bereits in den vergangenen Jahren hatte MAN den Mannschaftsbus und die Service-LKW für die Mannschaft von CSC-Manager Bjarne Riis, dem Tour-de-France-Sieger von 1996, gestellt. Zusätzlich wird künftig das MAN-Logo vierfach auf den CSC-Trikots und -Hosen zu sehen sein. Mit dem Engagement will MAN den Bekanntheitsgrad der Nutzfahrzeug- und Maschinenbaugruppe international weiter steigern.

„Das Team CSC ist unser Wunschpartner. Die Mannschaft steht für Internationalität, Zuverlässigkeit und Dynamik. Damit symbolisiert das Team unsere Unternehmenswerte in idealer Weise“, betont Håkan Samuelsson, MAN-Vorstandsvorsitzender. Als Team gemeinsam erfolgreich das Ziel erreichen - dies gelte für die Radprofis von CSC im gleichen Maße wie für die MAN Gruppe.

„Wir haben mit MAN einen exzellenten Partner gewonnen und sind sehr stolz, von einem solch bedeutenden Unternehmen aktiv unterstützt zu werden“, begrüßt Team-CSC-Chef Bjarne Riis die erweiterte Partnerschaft. Ihm ist es in den vergangenen Jahren gelungen, CSC zu einer der Top-Mannschaften in der Welt zu formen und zum Erfolg zu führen. In der Saison 2006 gehen 30 Fahrer aus 13 Ländern für das Team CSC an den Start.

Eines der ehrgeizigen Ziele von CSC-Chef Riis ist es, den Titel der besten Pro-Tour-Mannschaft 2005 zu verteidigen. Mit dem Sieg des US-Amerikaners Bobby Julich beim Prolog von Paris-Nizza gelang CSC auch gleich ein verheißungsvoller Auftakt in die Pro-Tour Serie. Mit Ivan Basso aus Italien schickt CSC gar einen der Top-Favoriten auf den Sieg bei der Tour de France ins Rennen. Um ihn herum hat Riis in den vergangenen Jahren ein sehr starkes Kollektiv von Weltklasse-Profis aufgebaut, die gemeinsam an der Erreichung der sportlichen Ziele arbeiten: Ob Publikumsliebbling Jens Voigt (Deutschland) oder Neuzugang Fabian Cancellara (Schweiz), Carlos Sastre (Spanien), Fränk Schleck (Luxemburg) oder Shooting-Star David Zabriskie (USA), das CSC-Team ist auf allen Positionen erstklassig besetzt.

„Unsere Mannschaft ist extrem vielseitig und hat gute Möglichkeiten, ihren Platz an der Weltspitze zu verteidigen“, blickt Bjarne Riis denn auch sehr optimistisch in die Saison.

MAN bringt die CSC-Radprofis und ihr Material sicher an den Start: Als Teamfahrzeug steht ein exklusiver MAN „Lion’s Coach“ Reisebus zur Verfügung. Rennräder und Ersatzteile werden in zwei MAN-Lastwagen transportiert. „MAN ist seit Jahren ein zuverlässiger Logistikpartner, und das ist wichtig, damit wir unbelastet in die Rennen gehen können“, betont CSC-Chef Bjarne Riis.

Bildunterschrift:

Radsport-Team CSC bei der „Tour of Qatar 2006“.

Foto: Tim de Waele

(Foto-Datenbank: <http://bildarchiv.man.de>)

MAN Aktiengesellschaft

Ungererstr. 69
80805 München

Unternehmenskommunikation

Wieland Schmitz

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampersbach

Tel. 089. 36098-111

public.relations@ag.man.de
www.man.de

Die **MAN Gruppe** ist einer der führenden Engineering-Konzerne in Europa mit jährlich rund 15 Mrd € Umsatz. Als weltweiter Anbieter von Produkten, Systemen und Dienstleistungen der Investitionsgüterindustrie ist MAN mit 58.000 Mitarbeitern in den Kernbereichen Nutzfahrzeuge, Industriedienstleistungen, Drucksysteme, Dieselmotoren und Turbomaschinen aktiv. Die Unternehmen der MAN Gruppe halten größtenteils führende Positionen auf ihren Märkten. Die Zentrale (Holding) – **MAN Aktiengesellschaft**, München – ist Mitglied des Deutschen Aktienindex DAX der 30 führenden deutschen Aktiengesellschaften.