



Der Guardian ist jetzt ein Berliner

München, 3.11.2005

Im englischen Zeitungsmarkt schrumpfen die Formate. Nachdem im vergangenen Jahr bereits einige führende Blätter auf das Kompakt-Format in Tabloidproduktion umgestellt haben, spricht jetzt auch der Guardian seine Leserschaft mit einem neuen, für Großbritannien revolutionären Format und mehr Farbe an. Am 12. September erschien er erstmals im handlicheren, sektionierbaren Berliner Format. MAN Roland hat die erfolgreiche Konzeptumstellung mit einer Rekordzeit bei der Projektentwicklung unterstützt.

Selten schafft es ein Drucksystemlieferant, auf die Titelseiten einer renommierten Tageszeitung zu kommen und noch seltener in die Kolumne des Chefredakteurs. Am 12. September, als der Guardian erstmals im neuen Berliner Format und mit voller Farbe erschien, war das anders. Chefredakteur Alan Rusbridger unterrichtete seine Leserschaft in seiner Kolumne auf der ersten Seite über das neue Format- und Layout-Konzept des Guardian mit den Worten: „Ein weiterer Unterschied, den Sie bemerken, ist die Farbe. Das Papier wird auf COLORMAN-Druckmaschinen von MAN Roland bedruckt, die dem neuesten Stand der Technik entsprechen. Das bringt Farbe auf jede Seite – ein Merkmal, das uns von allen anderen nationalen Tageszeitungen abhebt.“ Weiter vorne beschreibt Alan Rusbridger, warum gerade das Berliner Format für ein liberales und intellektuelles Blatt wie den Guardian die richtige Wahl ist: „Es verbindet den Komfort eines Tabloids mit dem Feingefühl eines Broadsheets.“

Seit der Umstellung auf das Berliner Format steigt die Auflage des Guardian. Die Zustimmung zum neuen Konzept bei der Leserschaft ist überwältigend. Ab Januar 2006 wird auch der zur Gruppe gehörende Observer auf das Berliner Format umgestellt.

MAN Aktiengesellschaft
Unternehmenskommunikation
Ungererstr. 69
80805 München

Bei Rückfragen
Wieland Schmitz
Tel. 089. 36098-380

Michael Melzer
Tel. 089. 36098-388

public.relations@ag.man.de
www.man.de

Die **MAN Gruppe** ist einer der führenden Engineering-Konzerne in Europa mit jährlich rund 15 Mrd € Umsatz. Als weltweiter Anbieter von Produkten, Systemen und Dienstleistungen der Investitionsgüterindustrie ist MAN mit 59.000 Mitarbeitern in den Kernbereichen Nutzfahrzeuge, Industriedienstleistungen, Drucksysteme, Dieselmotoren und Turbomaschinen aktiv. Die Unternehmen der MAN Gruppe halten größtenteils führende Positionen auf ihren Märkten. Die Zentrale (Holding) – **MAN Aktiengesellschaft**, München – ist Mitglied des Deutschen Aktienindex DAX der 30 führenden deutschen Aktiengesellschaften.