



Pressedienst MAN Gruppe

Pressemitteilung
vom 17.11.2003

NEOMAN bündelt Vertriebsaktivitäten

Ab 1. Januar 2004 erfolgt der Vertrieb von Omnibussen der Marken MAN und NEOPLAN in Deutschland durch die NEOMAN Bus Vertrieb GmbH (BVD). Sitz der neuen Gesellschaft ist Ismaning bei München. Die Zwei-Marken-Strategie – MAN- und NEOPLAN-Omnibusse – wird konsequent weitergeführt. Beide Marken behalten ihr umfassendes Produktportfolio. Die Ansprechpartner für Kunden und Interessenten sind weitestgehend dieselben wie bisher.

Neu ist die konsequent zielgruppenorientierte Ausrichtung der Vertriebsarbeit, getrennt nach Privatkunden und Kommunalgeschäft. NEOMAN erwartet sich von diesem geschlossenen Betreuungskonzept eine stärkere Präsenz in den neun Verkaufsregionen und eine noch ausgeprägtere Kundennähe im Verkauf und in den Dienstleistungsbereichen wie Service und Ersatzteilversorgung. Die Kompetenzcenter für Reisebusse in Stuttgart und für Linienbusse in Salzgitter unterstützen die Vertriebsorganisationen bei der Erfüllung spezifischer Marktbedürfnisse.

Geschäftsführer der neuen Vertriebsgesellschaft ist Thomas Hartmann. Ihm zur Seite stehen Günter Maier für das Privatkunden- und Jens Ludwigkeit für das Kommunal- und Key-Account-Geschäft im ÖPNV. Die Standorte der Niederlassungen sind Berlin, Bielefeld, Dresden, Forchheim bei Nürnberg, Hamburg, Ismaning, Oberhausen, Stuttgart und Wiesbaden.