



Nossa responsabilidade

A estratégia MAN CR

Engineering the Future – since 1758.

MAN SE



As estratégias empresariais do grupo MAN

Visão

“Excelentes colaboradores, orientação aos clientes, bem como produtos e serviços de primeira classe nos tornam o número um em Veículos Comerciais e Power Engineering.”

Objetivos estratégicos

- **Concentração nos veículos comerciais e Power Engineering** A MAN mantém seu foco no segmento de mercado com chances de crescimento global sustentáveis nos segmentos de veículos comerciais e Power Engineering.
- **Crescimento internacional com lucro** A MAN está representada em todos os cinco continentes, está baseada em uma ampla estratégia de internacionalização como condição para um crescimento sustentável e com lucros.
- **Liderança tecnológica** A liderança tecnológica é um fator de sucesso estratégico para a MAN na qual exigências futuras são reconhecidas em tempo hábil e transformadas, de forma competente, em novas soluções de vanguarda.
- **Orientação ao cliente** A MAN posiciona as exigências e expectativas do cliente no foco central de sua estratégia empresarial. A mais alta qualidade é o critério utilizado nos produtos e prestação de serviços, que acompanha todo o ciclo de vida de nossos produtos.
- **Valor agregado sustentável** A MAN defende uma gestão empresarial sustentável, que reúne todas as exigências nas áreas econômica, ambiental e social, que são de grande relevância para a empresa.

Para o controle do grupo MAN desenvolvemos o sistema da governança industrial, que regulamenta como serão distribuídas as tarefas e as responsabilidades entre a central do Grupo MAN e as áreas: Um equilíbrio entre o controle estratégico central e as funções operacionais descentralizadas.

Índice

05	Nossa atitude	_____
06	O mundo MAN	_____
08	Expectativas e desafios	_____
10	“Ser motor para estruturas adequadas para o futuro”	_____
12	A estratégia MAN CR	_____
14	Os campos de atuação	_____
16	O valor agregado para a MAN	_____
18	O roteiro MAN CR	_____
20	A estrutura MAN CR	_____
22	Governança Corporativa	_____
23	Gestão de fornecedores	_____
24	Gestão ambiental	_____
25	Gestão de pessoal	_____
26	Próximos passos	_____
27	Pessoa de contato	_____
27	Edital	_____



Jörg Schwitalla
Vice-Presidente de
Recursos Humanos MAN SE

Dr.-Ing. Georg Pachta-Reyhofen
CEO e Porta-voz diretoria MAN SE
e MAN Nutzfahrzeuge AG

Frank H. Lutz
CFO MAN SE

Antonio Roberto Cortes
CEO da MAN Latin America Ltda.

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Klaus Stahlmann
CEO e Porta-voz da Diretoria
da MAN Diesel & Turbo SE

Nossa atitude

Responsabilidade para o futuro

Temos consciência da nossa responsabilidade com o meio ambiente, colaboradores e a sociedade. Por isso, instalamos uma central para coordenar essas atividades. Com isso, estamos dando continuidade à nossa visão e ao nosso princípio estratégico, ou seja agregar valor sustentável face às megatendências centrais como mudança climática, desenvolvimento demográfico e internacionalização, precisamos, não só de um conjunto de valores, mas também de uma estratégia clara.

Nós temos consciência, como grande empresa de âmbito europeu e internacional, de que a nossa responsabilidade empresarial abrange muito mais do que resultados meramente financeiros. Os últimos anos nos mostraram que não só temos que praticar a nossa responsabilidade em nosso interesse e no de nossos stakeholders – colaboradores, jovens talentos, clientes, investidores e cidadãos, só para citar alguns –, como também temos que ser mais estratégicos e comunicativos. Com a nossa estratégia de Corporate Responsibility, com o roteiro CR e com o presente relatório de estratégia CR fazemos jus a esses conhecimentos.

Apresentamos, desde 2004, o que fazemos para a proteção ambiental, para os colaboradores no mundo inteiro e para a sociedade nos nossos relatórios de sustentabilidade. Isso não foi e não é pouco. Nessa base desenvolvemos pela primeira vez uma estratégia clara com campos de ação e objetivos de longo prazo que nos reposicionam e contribuem para agregar valor sustentável. Já que temos grande consciência da influência que os nossos produtos exercem no balanço de CO₂ tanto no transporte, como também na geração de energia. Sabemos também que, como empregadores, fornecedores e contratantes, temos responsabilidade internacional em contribuir para um comportamento justo e compatível com o meio ambiente em nossos locais e em nossa cadeia de fornecimento.

No âmbito de nossa história empresarial com mais de 250 anos provamos diversas vezes que temos capacidade de nos adaptar a novas situações. Por isso, não temos medo dos diversos desafios, tanto econômicos, ecológicos ou sociais. Ao contrário: Com a nossa estratégia CR estabelecemos objetivos claros, para abriremos novas chances e certamente teremos sucesso. Com isso pretendemos colocar em prática o nosso lema “Engineering the Future – since 1758” em forma de “Responsibility for the Future”.

A Diretoria executiva da MAN SE



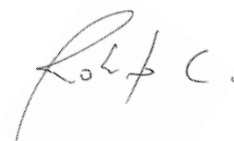
Jörg Schwitalla



Dr.-Ing. Georg Pachta-Reyhofen



Frank H. Lutz



Antonio Roberto Cortes



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Klaus Stahlmann

O mundo MAN

Engineering the Future - desde 1758.

O grupo MAN é uma das empresas industriais líderes na área de engenharia de transportes na Europa. A MAN concentra as suas atividades em duas áreas de grande crescimento, Veículos Comerciais e Power Engineering.

Como fornecedores de caminhões, ônibus, motores a diesel e turbo-máquinas, assim como transmissões especiais, a MAN detém uma posição de liderança em todas as áreas empresariais com aproximadamente 47.700 colaboradores em todo o globo. Mundialmente o grupo MAN possui mais de 31 locais de produção em 14 países e oferece os seus produtos em 150 países. A MAN SE, com matriz em Munique, obteve um faturamento de 12 bilhões de euros em 2009 e faz parte de uma das maiores empresas alemãs, de acordo com o índice de ações alemão (Dax).

Tradição e futuro

Por trás do lema “Engineering the Future – since 1758” há uma história empresarial com mais de 250 anos. Desde o início a MAN confiou no desenvolvimento e na força de tecnologias inovadoras. Uma alta capacidade de adaptação e a constante aceitação de novas possibilidades técnicas fazem parte das características de sucesso e caracterizam a empresa. Assim, a MAN venceu com forças renovadas as crises, como por exemplo os impasses de matéria prima ou escassez de capital. Mais de 250 anos de desenvolvimentos bem sucedidos estabelecem padrões e obrigações. Para o futuro do grupo MAN, o progresso técnico e a rentabilidade são indispensáveis. Novos desafios devem-se especialmente devido aos desenvolvimentos ecológicos e sociais.



Exigência e valores

Uma exigência explícita da MAN é proporcionar com os seus produtos uma contribuição de excelência nas áreas de transporte, acionamentos e energia e oferecer aos seus clientes soluções inovadoras para tarefas existentes e desafios futuros. Por isso, a MAN analisa intensamente as principais megatendências e as exigências dos diversos mercados. Os colaboradores têm um papel central no projeto futuro. O seu desempenho, seu conhecimento e a sua competência são fundamentais para termos sucesso com soluções desenvolvidas e novas tecnologias no futuro. Quatro valores empresariais caracterizam a MAN:

Confiável significa o cumprimento das expectativas e das promessas feitas.

Inovador significa criar soluções novas com uma forma de pensar atualizada, criativa e competente.

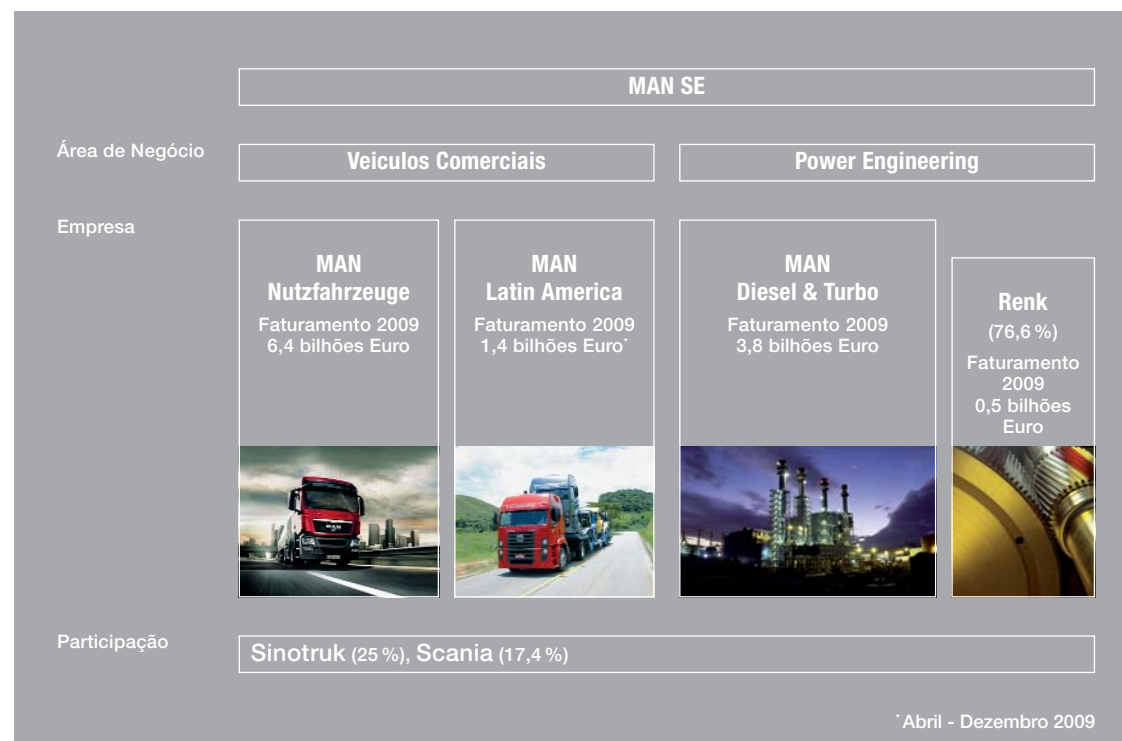
Dinâmico significa reconhecer os potenciais, tomar ações flexíveis e orientadas em soluções.

Aberta representa uma colaboração do grupo, o intercâmbio de novas ideias e informações. A abertura é uma condição prévia e importante para a ação dinâmica.

Estrutura empresarial

Nos dois campos de negócios, Veículos Comerciais (MAN Nutzfahrzeuge, MAN Latin America) e Power Engineering (MAN Diesel & Turbo, Renk), o grupo MAN está representado no mercado com empresas de ponta. A MAN conquista mercados com a internacionalização, assim como novas

áreas de atuação como tecnologias para ônibus híbridos, transmissões para instalações eólicas ou turbinas para usinas solares. A participação da fábrica de caminhões chinesa Sinotruk e da fábrica de caminhões sueca Scania também fazem parte dessa estratégia.



Expectativas e desafios

O âmbito para a responsabilidade corporativa

O grupo MAN segue uma estratégia empresarial que pretende obter uma agregação de valores a longo prazo. Ela reflete os desafios do futuro e as expectativas dos grupos com os quais temos uma relação íntima e para os quais a atuação da empresa tem consequências: nossos stakeholders.

Hoje, as empresas são confrontadas com diversas exigências e o sucesso econômico pressupõe que elas sejam consideradas. Por isso, é importante conhecer os seus stakeholders e saber quais são as suas expectativas. Uma tarefa especial em nosso diálogo com os stakeholders é acatar as diferentes necessidades e impulsos, criar uma compensação e intermediar os conflitos de interesses. Em seu lema empresarial, a MAN formulou as expectativas dos principais stakeholders.

Clientes e parceiros

Os clientes exigem cada vez mais, além da qualidade, confiabilidade e economia a observação de padrões ambientais e sociais em sua cadeia de fornecimento. A MAN recebe consultas e entrevistas para auto-avaliação sobre esse assunto. Na área de proteção climática aumentam especialmente as expectativas em relação aos relatórios de CO₂. Essas exigências são condizentes com o código de atitudes que a MAN formulou para si e seus parceiros.

Colaboradores

Os colaboradores da MAN esperam uma cultura de liderança caracterizada por confiança e respeito. Também fazem parte um comportamento cooperativo, assim como a comunicação aberta e um incentivo constante. Como empresa inter-

nacional, a MAN contrata colaboradores de diferentes nacionalidades, culturas e religiões. Por isso, justiça, tolerância e igualdade de chances são primordiais. Um stakeholder importante é o colaborador em potencial. Para eles, a MAN deve ser um empregador responsável que dá uma contribuição ao desenvolvimento sustentável.

Fornecedores de capital

Para investidores e analistas, a sustentabilidade e a responsabilidade têm um papel cada vez mais importante. Por isso, esperam da MAN um relatório transparente com informações claras e confiáveis sobre a sustentabilidade. Somente nessa base, as chances futuras da empresa podem ser estimadas de forma confiável e os riscos na decisão de investimentos minimizados.

Sociedade

As exigências da sociedade em relação à transparência e sustentabilidade das atividades empresariais aumentaram muito. Disso depende também como nossas operações são aceitas nas regiões e nos locais onde atuamos. Para continuar realizando negócios com sucesso é necessário conservar a boa reputação. No foco dos vizinhos, das autoridades, da mídia e das organizações não governamentais estão as contribuições para o desenvolvimento social, comportamento justo no mercado e ação responsável no negócio.

Desenvolvimentos mundiais

O âmbito das atividades empresariais é caracterizado decisivamente pelas megatendências globais como as mudanças climáticas, globalização, desenvolvimento demográfico ou urbanização. Essas tendências são reforçadas pelo aumento rápido da população mundial: Já que, em 2050 haverá provavelmente quase 30 por cento a mais de pessoas no mundo. Isso limitará a disponibilidade de recursos e gerará megacidades com um crescimento rápido. Ao mesmo tempo, a mudança climática continuará incentivando o desenvolvimento de novas soluções para a alimentação e matrizes energéticas.

A consequência: A MAN terá que contar com grandes influências para o sistema de transporte, as estruturas de mobilidade e a infra-estrutura energética. Com isso, a empresa conclui, já hoje, exigências para as futuras tecnologias de acionamento. A MAN também dá um passo mais adiante antecipando os desenvolvimentos na área de pessoal, por exemplo no marketing de pessoal e no recrutamento.

Megatendências

Mudanças climáticas e proteção ambiental

- Carga de CO₂ e aumento de temperatura global
- Problemas ambientais em países emergentes e em desenvolvimento
- Crescente responsabilidade empresarial

Desenvolvimento demográfico

- Envelhecimento e redução da população ocidental
- Aumento da taxa da natalidade nos países em desenvolvimento
- Crescentes fluxos de migração

Globalização

- Deslocamento do poder para a Ásia e novo papel do ocidente
- Geração de uma classe média global
- Fluxos de capital globalizados

Urbanização

- Forte crescimento das megacidades
- Soluções de infra-estrutura adaptadas
- Novas formas de vivência, vida e participação

Fonte: z_punkt



“Ser motor para as estruturas adequadas do futuro”

Jörg Schwitalla, Vice-Presidente de Recursos Humanos e Yvonne Benkert, gerente de Responsabilidade Corporativa em uma entrevista sobre os novos pensamentos, o que foi alcançado até agora e o que foi planejado:

J. Schwitalla: É típico para a MAN fazer muito, mas sem comentar muito. Isso também vale para ações de responsabilidade e sustentabilidade. Queremos mudar isso. Por isso, a diretoria resolveu, unanimemente, realizar a CR de forma mais estratégica e comunicar mais fortemente.

Y. Benkert: Esse claro comprometimento da diretoria foi um incentivo importante para mim e para os meus colegas na equipe de excelência CR. Os valores MAN, o lema da empresa, a gestão ambiental e as tecnologias ambientais da MAN foram e são uma boa base.

J. Schwitalla: E não podemos esquecer as nossas atividades na área dos colaboradores. Seguimos uma política de pessoal que incentiva a responsabilidade própria. Confiamos em nossos colaboradores como multiplicadores para novos assuntos, principalmente na CR. Queremos que os colaboradores tenham orgulho de sua empresa, e essa é uma meta importante na responsabilidade empresarial.



Y. Benkert: Não só no desenvolvimento de pessoal, mas também nas vendas, a CR terá certamente um papel mais forte no futuro. O assunto já foi integrado nos treinamentos de vendas: CR como argumento de vendas. Em princípio é uma pressão positiva. O nosso papel, como membro da equipe CR, é sermos multiplicadores internos e externos e já estamos cumprindo melhor do que pensávamos.

J. Schwitalla: O fato como o assunto CR foi tratado e inserido estrategicamente provocou uma ressonância positiva em toda a empresa. Sabemos que agora há alguém que se preocupa com o assunto com responsabilidade e competência. Também acho que estamos num bom caminho. Criamos clareza e formulamos diversas metas e etapas. Agora vamos ver como colocaremos isso em prática, assumindo passo a passo um papel de liderança dentro do nosso setor.

Y. Benkert: E muitas coisas estão acontecendo, como por exemplo na área socio-empresarial, fico impressionada quando nosso colega de equipe conta o que consegue fazer com poucos recursos no Brasil.

J. Schwitalla: Se não fosse pela equipe de CR, não teríamos conhecimento disso. Saber o que acontece na empresa ao redor do mundo é um dos principais aspectos de um vínculo estratégico. Assim, a proteção de nossa reputação em nossas áreas de atuação é tão importante quanto a contribuição para um desenvolvimento sustentável que realizamos por meio de soluções de eficiência energética em nossas principais atividades.

Y. Benkert: Para os clientes, esse último aspecto é central. As exigências à MAN, como fornecedor, aumentam constantemente. Os principais clientes nos incluem em auditorias bastante decididas. Todavia, clientes de médio porte continuam preocupados com os custos.

J. Schwitalla: Por isso, nós, como grande empresa, temos a clara tarefa de ampliar o assunto responsabilidade e sustentabilidade, não só com soluções tecnológicas. Para nós, a CR também é um tema de desenvolvimento organizacional. Nesses termos também queremos incentivar o assunto na economia e na sociedade, como líder de estruturas de futuro e com novas formas de pensamentos.



A estratégia CR da MAN

Integrada e agregadora de valores

O que caracteriza a estratégia CR da MAN é o princípio integrado. A responsabilidade corporativa deverá ser incluída em todos os elementos da estratégia empresarial da MAN e permitir uma agregação de valor sustentável.

A estratégia

Responsabilidade empresarial na MAN faz parte da cultura empresarial e de liderança e apoia a nossa visão. Obrigamo-nos a criar valor constantemente, ou seja, um sucesso econômico a longo prazo, cumprindo ao mesmo tempo a nossa responsabilidade com o meio ambiente e os stakeholders – desde os colaboradores e clientes até os investidores e a sociedade. Nossos stakeholders honrarão o nosso compromisso com a confiança a longo prazo e os resultados dos bons negócios.

Princípios CR

Ao instituímos a responsabilidade empresarial em todas as áreas e em todos os níveis da MAN, somos guiados pelos seguintes princípios:

Confiável, inovadora, dinâmica e aberta Nossos quatro valores característicos são os pilares da nossa responsabilidade caracterizando a estratégia, iniciativas CR e a comunicação com todos os nossos stakeholders.

Consciência dos colaboradores Nossos colaboradores vivem a Responsabilidade Corporativa nas atividades diárias e se vêem como seu embaixador.

Responsabilidade pelo produto Referente aos nossos produtos e serviços temos uma responsabilidade especial com o meio ambiente. A proteção e segurança ambiental são, portanto, parte integrante de nossa estratégia e iniciativa CR.

Diálogo com os stakeholders Um diálogo intensivo com os nossos stakeholders ajuda a compreender as suas expectativas e desenvolver a nossa estratégia e iniciativas de CR.

Elementos da estratégia CR

Esses princípios já guiaram a elaboração da estratégia CR. Ela foi deliberada em julho de 2010 pela diretoria da MAN e já entrou em vigor. A estratégia segue um princípio integrado, está baseada em três dimensões: economia, meio ambiente e questões sociais com uma boa governança corporativa agregando valor à sociedade. A rotina CR e as diferentes dimensões foram concretizadas pela MAN com campos de atuação considerados prioritários e enfatizados pela diretoria da MAN.

Valor agregado para a sociedade

A MAN se considera parte da sociedade. Com a sua atuação, a empresa garante o seu próprio futuro cria seu ambiente hoje e no futuro – como empregadores, formadores e cliente, bem como um bom cidadão corporativo em todos os locais no mundo inteiro. Para isso, existem diversas atividades com controle central e outras iniciadas em locais específicos.



Christian Hammel, Estratégia corporativa da MAN

“Concluimos a nossa estratégia empresarial a partir da Visão MAN. Cada elemento é caracterizado por assuntos CR. A CR na MAN não tem uma finalidade em si, mas deve trazer benefícios para a empresa. Por isso é importante que a CR se estabeleça nas mentes das pessoas e seja incluída nas decisões e ações. Seria completamente errado definir e comunicar a CR como campanha de marketing. Mesmo assim, vale sempre: somos uma empresa e queremos obter lucros, mas não a qualquer preço.”

Os campos de atuação

Dimensões concretas CR

Integração

Um princípio integrado é considerado um fator central de sucesso para vivenciar a responsabilidade na empresa de forma ampla e em todo os momentos. O nosso objetivo de aumentar a nossa vantagem competitiva com CR é apoiado em:

- Integração da CR nas estratégias empresariais e de negócios, assim como nos processos operacionais
- Integração em formação e treinamento, assim como no desenvolvimento pessoal e organizacional
- Diálogo sistemático dos stakeholders e uma comunicação aberta

Meio-ambiente

Mudanças climáticas e urbanização são os motores centrais para a nossa gama de produtos e serviços. Para permitir conceitos de transportes sustentáveis e para permitir o fornecimento futuro de energia, desenvolvemos soluções para maior eficiência de recursos e maior segurança. A nossa meta de oferecer produtos e serviços de primeira linha é apoiada concretamente por:

- Uma estratégia climática com metas claras
- Gama de produtos e serviços com uso eficiente dos recursos
- Eficiência de recursos na produção e administração

Governança corporativa



Economia

O nosso sucesso baseia-se em agregar valor sustentável. Isso se mostra na nossa história e também nos guiará no futuro. Garantimos um sucesso sustentável atuando em todas as regiões e segmentos de produto no mundo inteiro. Com isso, agregamos valor para todos os nossos stakeholders. Nossa visão em ser o número um em Veículos Comerciais e Power Engineering é apoiado por:

- Gestão de risco e crise
- Gestão de inovação
- Gestão de fornecedores

Pessoas

Levamos a sério a nossa responsabilidade em relação aos colaboradores no mundo inteiro. Nossa internacionalização e o desenvolvimento demográfico são motores para as nossas atividades que nos posicionam mundialmente como empregador atraente ganhando e fidelizando as melhores cabeças. O nosso objetivo de ter excelentes colaboradores é apoiado concretamente em:

- Employer Branding e gestão de talentos
- Incentivo da diversidade
- Segurança no trabalho e gestão de saúde



Inés Gutiérrez, Comunicações corporativas da MAN

“Um desenvolvimento estratégico necessariamente é precedido de um processo de reflexão. Já nesse momento, entrar em um diálogo com os grupos relevantes de stakeholders é tarefa do departamento de comunicação. Abertura e transparência para dentro e para fora são a base para CR, somente com a comunicação, essa estratégia CR da MAN se torna visível. Com a sua publicação, assumimos um compromisso: Estamos sujeitos aos controles e medições, isso é essencial para a responsabilidade da empresa.”

O valor agregado para a MAN

Objetivos da estratégia CR

Com a estratégia CR a MAN, como empresa líder na área de engenharia relacionada a transportes, assume a sua responsabilidade pelo ambiente, colaboradores e sociedade tornando-se também mais visível para novos talentos e investidores, no âmbito da sociedade e nos locais.

A MAN tem consciência de que as suas ações influenciam consideravelmente o meio ambiente, os colaboradores e a sociedade. Onde essas ações trouxerem desvantagens, elas deverão ser minimizadas onde são positivas, ou puderem ser positivas, a MAN pretende fortalecê-las.

Controlar o sucesso da empresa

Mais do que nunca o sucesso de uma empresa depende dos desenvolvimentos ecológicos e sociais, assim como das reações da política. Quanto mais cedo as empresas se orientarem aos desenvolvimentos, mais vantagens competitivas podem ter. Isso condiciona uma gestão de risco que também inclui horizontes de longo prazo. Índices de controle são uma base importante para medir e acompanhar de forma con-



sequente o desempenho. A contribuição dos fornecedores para a produção de energia também deve continuar para uma maior integração e controlada pelos mesmos princípios.

Aumentar a energia e a eficiência de recursos

As empresas deverão combater a escassez de matéria prima e energias fósseis. Uma gestão ambiental eficiente e certificada é uma boa base para isso e deverá, portanto, ser ampliada a todos os locais MAN. E mesmo assim, face às metas políticas da proteção climática o foco no futuro será especialmente realizar uma contribuição clara e comprovada para a redução do consumo de energia e das emissões de CO₂. A MAN pode contribuir em seu negócio principal.

Incluir os colaboradores

O fato de que as pessoas estão tendo um papel importante na estratégia de CR não é apenas devido à importância da equipe bem treinada e motivada. Em princípio, para o sucesso da empresa: As pessoas são importantes embaixadores da sua empresa. Um empenho voluntário contribui para apoiar esta identificação. A fim de ter em conta a internacionalização da MAN, um aumento das atividades de promoção da diversidade foram planejadas. Sistemática de saúde ocupacional e segurança é uma base necessária e no futuro serão suportadas por certificados em todo o mundo.

Incentivar a integração

Integração de CR não significa apenas integrar a responsabilidade em todos os processos de negócios e desenvolvimento de pessoal, mas também leva logicamente a uma nova abordagem de stakeholder. Pois assumir a responsabilidade, significa saber o que os outros esperam e necessitam. Na comunicação MAN, também deve ficar visível que CR não é uma medida artificial, mas que deve contribuir para uma mudança na organização e em suas relações. O objetivo não é somente a aceitação, mas também a transparência e abertura para inovação e novas cooperações.



Laércio Molina, Estratégia MAN Latin America

“A MAN Latin America apoia diversos projetos, por exemplo, projetos de reflorestamento ou atividades para melhorar a situação de crianças. A estratégia CR do grupo MAN nos oferece a possibilidade de organizar esses projetos mais sistematicamente e comunicá-los melhor. Os princípios que elaboramos em nossa equipe de excelência CR nos fornecem pontos de referência. Estou muito impressionado com o nosso trabalho. Podemos discutir muitos problemas, todos são muito motivados e sinceros. Nosso maior desafio certamente consiste em mudar a forma de pensar em nossa empresa. Para isso temos a ajuda da diretoria e dos colaboradores. Esse é um bom ponto de partida.”

O roteiro MAN CR

De longo prazo e ambicioso

Até 31 de dezembro de 2015



Integração

- ▶ Integração de CR nas estratégias do negócio, no negócio operacional e nos processos internos
- ▶ Integração de CR na formação e treinamento bem como no desenvolvimento de executivos
- ▶ Integração do treinamento da estrutura CR por meio de diretores CR nas áreas comerciais
- ▶ Integração do relatório CR e do relatório comercial com certificação de auditor externo
- ▶ Introdução e acompanhamento de um diálogo sistemático com os stakeholders



Economia

- ▶ Identificação e supervisão de riscos não quantificáveis na economia
- ▶ Introdução de um sistema de avaliação para fornecedores
- ▶ Registro sistemático de dados CR e acompanhamento dos indicadores de desempenho



Meio-ambiente

- ▶ Implementação da estratégia climática
- ▶ Ampliação de uma carteira de produtos e serviços com uso eficiente dos recursos
- ▶ Certificação conforme ISO 14001 de todas as localidades europeias e todas as localidades nos países BRIC



Pessoas

- ▶ Implementação mundial dos resultados da entrevista dos colaboradores
- ▶ Introdução de um programa para apoio da diversidade
- ▶ Preparação e introdução de certificação OHSAS 18001
- ▶ Fortalecimento do engajamento voluntário de colaboradores
- ▶ Ampliação da cooperação com Aldeias Infantis SOS Internacional nos países BRIC.

Metas

- Com nossa estratégia CR e sua implementação no grupo todo, somos os melhores do ramo.
- CR modificou a atitude dos colaboradores e é parte integrante da nossa cultura empresarial e Leadership Culture.
- Nossa imagem e nossa reputação melhoraram.
- Somos exemplo no sistema de relatórios CR e no diálogo com os stakeholders.

- CR está integrado na gestão de risco.
- 100 % dos fornecedores foram avaliados.
- Somos líderes no ramo no Dow Jones Sustainability Index.

- Nossos diferentes grupos de stakeholders nos percebem como empresa que faz uso eficiente dos recursos.
- CR é um motor para inovação com uso eficiente dos recursos.
- 100 % das localidades estão certificadas conforme ISO 14001.

- O índice de satisfação dos colaboradores foi registrado e medidas para melhorias foram implementadas.
- Medidas para o apoio da diversidade e de flexibilidade para famílias são implementadas.
- 100 % das localidades estão certificadas conforme OHSAS.



Ben Kraaijenhagen, Estratégia de Produto Caminhões MAN Nutzfahrzeuge

“Nos perguntamos como será o mundo em 2050 e elaboramos cenários para descobrir, quais tecnologias as pessoas precisarão no futuro. Resumimos os resultados em nosso roadmap de P&D para os próximos 40 anos. Isso é para nós um grande salto para frente, e tenho orgulho disso. Mas já hoje os assuntos de CR estão fortemente ancorados em nossa estratégia de produto. Sob a palavra-chave ‘sustainable transport solutions’ desenvolvemos veículos que se caracterizam pela baixa emissão de CO₂, segurança no trânsito e eficiência.”



A estrutura MAN CR

Uma área forte

Multiplicadores e funções centrais são o início de uma área que ainda irá crescer muito. A MAN confia na coordenação central e nos embaixadores distribuídos por toda a empresa.

No início do ano de 2010 a MAN criou o cargo de gerente de CR, que cuida da coordenação e funciona como contato central deste projeto. A primeira tarefa foi o desenvolvimento de uma estratégia, junto com a equipe de excelência de CR, para o controle, a realização e a comunicação de responsabilidade corporativa em todo o grupo. O diretor de Recursos Humanos é responsável pela CR, sendo que o gerente de CR se reporta diretamente a ele. O Steering Committee, que tomará importantes decisões sobre a CR, é composto pela diretoria da MAN. Os documentos são elaborados pelo gerente de CR e a equipe de excelência CR.

A equipe de excelência CR

A equipe de excelência CR é composta por especialistas das diversas unidades dos grupos parciais e colaboradores em funções centrais. Assim, a estratégia CR da MAN não só faz parte da estrutura internacional do grupo, como também ajudará na integração da CR na cultura empresarial, na estratégia de negócios e nos processos operacionais.

As tarefas da equipe CR-Excelência incluem a preparação e implementação de uma estratégia do grupo CR, o desenvolvimento de um CR-roteiro e sua implementação. Além disso, a equipe é responsável pelos relatórios de CR, assim como o controle e monitoria da realização da estratégia. Para isso, a equipe terá encontros mensais na fase de construção.

Os princípios de cooperação

Os princípios de cooperação destinados à responsabilidade corporativa e devem ser implementados na empresa para que se torne um processo de gestão constante. Todos os membros da equipe estão comprometidos com esses princípios.



Estrutura MAN CR



Raimund Lösch-Schloms, Estratégia do Grupo MAN Diesel & Turbo

“A CR é parte da estratégia da MAN e a sustentabilidade é um fator importante para alcançar essa visão. Para isso, é importante definir campos de atuação e discutir com os stakeholders. O maior desafio, todavia, é dar vida aos conceitos. Devemos nos perguntar como podemos economizar recursos, tanto no desenvolvimento de produto, como nos escritórios. Isso estar claro para todos os colaboradores. Quando a CR for vivida na empresa, sem necessidade de observações, alcançaremos a nossa meta.”



Florian Feick, MAN Relações com o investidor

“Observamos que, para muitos investidores, critérios ecológicos e sociais possuem a mesma importância que os critérios econômicos. As empresas que desconsideram esse aspecto podem sofrer cada vez mais desvantagens. Nós também somos questionados cada vez mais sobre os temas governança corporativa e CR. Para a área de relações com os investidores, os relatórios CR são muito importantes. O relatório é a primeira coisa que o investidor confere quando quer saber, como a MAN lida com o assunto, ou seja, é a nossa identificação.”

Governança corporativa

O fundamento

Para a MAN, uma boa governança corporativa significa a liderança e o controle da empresa, agregando valor responsável e sustentável. O código de comportamento é obrigatório para todos os colaboradores no mundo inteiro.

Um conceito claro de liderança é a parte central da governança corporativa da MAN. O conceito de liderança “Industrial Governance” define as competências e responsabilidades das áreas empresariais e da central do grupo. Por isso, as decisões operacionais podem ser tomadas com autonomia pelas unidades do grupo. As tarefas do Grupo MAN central, juntamente com o estabelecimento da estratégia corporativa, estrutura de pessoal e estratégia empresarial, ocupação de posições de liderança e controle do desempenho.

O sistema de compliance

Os valores da MAN foram concretizados como diretrizes das atividades do dia-a-dia com recomendações concretas de ação em um código de comportamento. A prevenção está em primeiro lugar, pois as violações não somente impedem

uma competição justa e sincera, mas também comprometem a credibilidade e a imagem da marca MAN. Para que o código de comportamento e as disposições complementares sejam observadas de forma sustentável, a MAN desenvolveu um sistema de compliance que foi implementado desde o início de 2010. O responsável é o diretor de Compliance, que se reporta diretamente ao porta-voz da diretoria da MAN SE.

Treinamento de colaboradores

Os colaboradores são treinados para observar constantemente o código de comportamento. Em caso de dúvidas, existe um hotline à sua disposição. Este hotline também pode ser usado por clientes, fornecedores e parceiros que desejam receber informações ou precisem de consultoria sobre o assunto. Para complementar, a MAN introduzirá um sistema indicador que auxilia na identificação de violações.

Gestão de fornecedores

Garantir padrões

Para alcançar as metas empresariais a MAN exige muito de si e de seus fornecedores. Os fornecedores precisam implementar uma política ambiental válida e informar os principais aspectos entre o meio-ambiente e a fabricação dos produtos fornecidos.

O código de conduta da MAN e os padrões da Organização Internacional do Trabalho (IOT) garantem uma relação responsável entre a MAN e seus fornecedores.

Proteção do meio-ambiente

A MAN obriga os fornecedores a observarem as disposições legais ao lidar com funcionários, proteção ambiental e segurança no trabalho. Os fornecedores devem-se empenhar para evitarem ao máximo os efeitos negativos para o ser humano e o meio-ambiente em suas atividades. Espera-se dos fornecedores uma melhoria contínua no desempenho ambiental. Para isso, eles devem estabelecer e desenvolver no âmbito de suas possibilidades um sistema de gestão ambiental (por exemplo, conforme ISO 14001 ou EMAS).

Observação dos direitos humanos e trabalhistas

Além disso, a MAN espera que os fornecedores observem os princípios da iniciativa Global Compact Initiative das Nações Unidas. Estes referem-se especialmente à proteção dos direitos humanos internacionais, o direito de negociações de dissídio, a exclusão de trabalho forçado e trabalho infantil, a exclusão de discriminação na contratação e no trabalho, a responsabilidade ambiental e o combate à corrupção.

UN Global Compact 10 Princípios

Os 10 princípios do pacto global da ONU requerem das empresas, dentro de seu campo de influência, uma ação no sentido reconhecer e ajudar a tornar-se praticável a seguinte gama de valores básicos:

- Apoio aos direitos humanos
- Exclusão das violações dos direitos humanos
- Observação da liberdade de reunião
- Eliminação do trabalho forçado de qualquer natureza
- Eliminação do trabalho infantil
- Eliminação das discriminações
- Proteção ambiental preventiva
- Empenho específico para a proteção ambiental
- Disseminação de tecnologias ecológicas
- Medidas contra a corrupção



Georg Stember,
Diretor ambiental MAN

“O maior desafio na área de gestão ambiental não é o cumprimento da legislação, é ter um ouvido na sociedade e no cliente, compreender as suas exigências e desenvolver uma estratégia com corpo e alma. Assim resultaram as nossas metas: organizar os processos operacionais para protegerem o ambiente e oferecer produtos de acordo com a proteção climática e a eficiência de recursos. Na estratégia CR da MAN, vejo claramente uma vontade de se dedicar sistematicamente e integralmente à sustentabilidade. Essa é uma enorme chance para a MAN não deixar o futuro ao acaso.”

Gestão ambiental

Vencer desafios

A energia, a logística e a mobilidade representam grandes desafios para um progresso sustentável no mundo inteiro. Por isso, a MAN se vê na obrigação de prestar uma contribuição especial para esses setores.

Sob o lema “consequentemente eficiente” a MAN defende um uso cuidadoso dos recursos. Desde o desenvolvimento até à construção dos veículos comerciais, todo o ciclo de vida é observado para minimizar os impactos ambientais e o consumo de energia em todas as fases. A MAN está atenta, especialmente, para soluções de transporte que utilizam veículos e motores energeticamente. Assim, um peso descarregado mais baixo permite mais carga por caminhão, ao mesmo tempo, com tecnologias de economia de combustível, haverá uma redução no consumo absoluto do transporte. Na área de técnica de acionamento a MAN também confia em combustíveis alternativos como hidrogênio e biodiesel. Novos desenvolvimentos, como o ônibus com acionamento híbrido protegem os recursos naturais e reduzem as emissões no trânsito urbano. Os motores para embarcações não somente observam as definições de emissões internacionais, como já antecipam disposições futuras, e as turbomáquinas, são utilizadas para uma geração de energia no futuro.

Sistemas certificados

Sistemas de gestão ambiental certificados conforme a ISO 14001 ajudam a alcançar as metas ambientais. Existem sete unidades, entre Alemanha e Áustria, que possuem a validação EMAS (Sistema conjunto europeu para a gestão e auditoria ambiental nas empresas) e publicam, regularmente, declarações ambientais. Além disso, foram introduzidos em todo o grupo sistemas de gestão baseados na OSHAS 18001 para garantir a segurança no trabalho e a salubridade dos colaboradores.

Sistema de gestão integrado

Desde 2003 o grupo MAN integrou aspectos ambientais, de segurança, risco e qualidade no sistema de gestão. A funcionalidade é verificada nos locais por peritos externos e auditorias internas, também são realizadas nos locais de produção não certificados. Aspectos de proteção ambiental e da segurança também estão estabelecidos na formação e no treinamento dos colaboradores MAN.

Gestão de Recursos Humanos

Incentivar a responsabilidade própria

A MAN quer convencer pela acção. Para isso, os colaboradores qualificados são indispensáveis. A percepção de uma empresa como bom empregador é cada vez mais decisiva para a conquista de talentos, evitar a rotatividade e garantir a satisfação dos colaboradores.

Na MAN trabalham 47.700 pessoas distribuídas em 98 nações – isso exige uma cultura de liderança em todo o grupo. Sendo que, liderança na MAN significa as pessoas assumirem responsabilidades. O que um bom líder deve mostrar fica claro nos quatro pilares da Cultura de Liderança MAN: Competência, Transparência, Comprometimento e Comportamento.

Desenvolvimento de pessoal como a chave do negócio
Excelente engenharia e produção de qualidade superior são o resultado de uma política de Recursos Humanos sistemática. A MAN incentiva a formação contínua e o desenvolvimento de todos os colaboradores com Job Rotation, PDI (Planos de Desenvolvimento Individuais) e os programas da MAN Executive Academy. A Iniciativa da MAN Campus garante uma inclusão de estudantes na empresa.

Como um grupo global de empresas, a MAN emprega colaboradores, não apenas de diferentes nacionalidades, mas também as diferentes culturas, estilos de vida e religiões. Essa diversidade de perspectivas e talentos representam um grande potencial de criatividade.

Um perfil claro como empregador

As mudanças demográficas geraram uma crescente competição pelas melhores cabeças. Para a empresa de tecnologia MAN novos talentos e um pessoal qualificado representam mais chances para o crescimento e a inovação. Cada colaborador e cada candidato deve associar à MAN características claras, como: respeito mútuo, colaboração justa e uma comunicação transparente. Com isso, a MAN quer criar uma identificação forte dos colaboradores com a empresa e se posicionar interna e externamente como um empregador atraente.



Hubert Altschäffl,
Recursos Humanos
Corporativos da MAN

“Assuntos relacionados aos colaboradores são importantes para a estratégia CR da MAN. Por meio de entrevistas, verificamos o que os colaboradores gostam, esperam e onde veem potenciais para melhorias. Como empresa de tecnologia lançamos o nosso olhar para o futuro e tentamos convencer, com assuntos de CR, os jovens talentos como empregador atraente. Queremos criar nos colaboradores uma consciência para responsabilidade empresarial, fortalecendo um empenho voluntário - para a sociedade, para nós e para o próprio benefício.”

Próximos passos

No roteiro CR, a MAN definiu como e quando os objetivos deverão ser colocados em prática. A partir disso, serão elaborados programas com responsabilidades e prazos definidos.

O programa será publicado no relatório CR e apresentado pela MAN anualmente, a partir de 2011. Por isso, seguem os próximos passos para inserir e viver a estratégia CR na empresa:

Início dos relatórios CR: o primeiro relatório anual da MAN conforme as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) deverá ser publicado no primeiro semestre de 2011 e parcialmente atestado por uma empresa de auditoria. O levantamento de dados e conteúdos deve ser iniciado em setembro de 2010.

Construção da comunicação: estão disponíveis informações extensas e amplas sobre a CR no site da MAN, ao mesmo tempo, teremos ações de comunicação interna.

Diálogo com os stakeholders: para iniciar um diálogo sistemático com os stakeholders, um questionário, que deverá coletar as primeiras expectativas, será anexado ao relatório de estratégia CR. Ainda em 2010, será iniciada uma entrevista internacional na qual será nomeada uma comissão de stakeholders.

Previsão para 2011



- Desenvolvimento de indicadores de desempenho CR
- Elaboração de um conceito para a inclusão da CR na formação, treinamento e desenvolvimento de líderes
- Construção de uma comunicação interna sobre a CR



- Identificação de interfaces entre CR e gestão de risco
- Desenvolvimento de um sistema de avaliação para fornecedores
- Realização de um primeiro fórum de stakeholders



- Elaboração de uma estratégia climática
- Definição de um portfólio ambiental
- Ampliação da certificação conforme ISO 14001



- Entrevista dos colaboradores em todo o grupo e desenvolvimento de um conceito para incentivar a diversidade
- Elaboração de um conceito para a motivação voluntária dos colaboradores
- Ampliação da cooperação com Aldeias Infantis SOS Internacional nos países BRIC

Pessoa de contato

**Yvonne Benkert**

Gestão CR
Telefone: +49. 89. 36098-226
E-mail: yvonne.benkert@man.eu

**Hubert Altschäffl**

Recursos Humanos Corporativos da MAN
Telefone: +49. 89. 36098-224
E-mail: hubert.altschaeffl@man.eu

**Florian Feick**

Relações com o Investidor
Telefone: +49. 89. 36098-397
E-mail: florian.feick@man.eu

**Inés Gutiérrez**

Comunicações corporativas da MAN
Telefone: +49. 89. 36098-357
E-mail: ines.gutierrez@man.eu

**Christian Hammel**

Estratégia corporativa da MAN
Telefone: +49. 89. 1580-4486
E-mail: christian.hammel@man.eu

**Ben Kraaijenhagen**

Estratégia de Produto Caminhões MAN Nutzfahrzeuge
Telefone: +49. 89. 1580-2705
E-mail: ben.kraaijenhagen@man.eu

**Raimund Lösch-Schloms**

Estratégia do Grupo MAN Diesel & Turbo
Telefone: +49. 208. 692-9463
E-mail: raimund.loesch-schloms@man.eu

**Laércio Molina**

Estratégia MAN Latin America
Telefone: +55. 11. 5582-5927
E-mail: laercio.molina@man.eu

**Georg Stember**

Diretor ambiental MAN
Telefone: +49. 911. 420-3333
E-mail: georg.stember@man.eu

**Olaf Schneider**

Compliance
Telefone: +49. 89. 36098-387
E-mail: olaf.schneider@man.eu

Editais

Editor:

MAN SE, Munique
Ungererstraße 69
80805 Munique

Redação e criação:

akzente kommunikation und beratung GmbH, Munique

Fotos:

Hauke Dressler (p. 20),
klosko (p. 14),
Rainer Plöckl (p. 14),
Andreas Pohlmann (página de rosto),
Lothar Reichel (p. 10-11),
Boris Schrage (p. 14),
Andreas Teichmann (p. 4),
MAN/Mathias Woltmann (retratos),
MAN (p. 6, 7, 12)

Nota

Para facilitar a leitura o presente relatório utiliza a forma masculina na designação de pessoas. Obviamente todas as afirmações valem igualmente para mulheres e homens.

Situação em: 08/2010

MAN SE
Ungererstraße 69
80805 Munique
Telefone: +49. 89. 36098-0
Fax: +49. 89. 36098-250
www.man.eu