

# MAN SE Corporate Strategy



**MAN SE**  
Corporate strategy

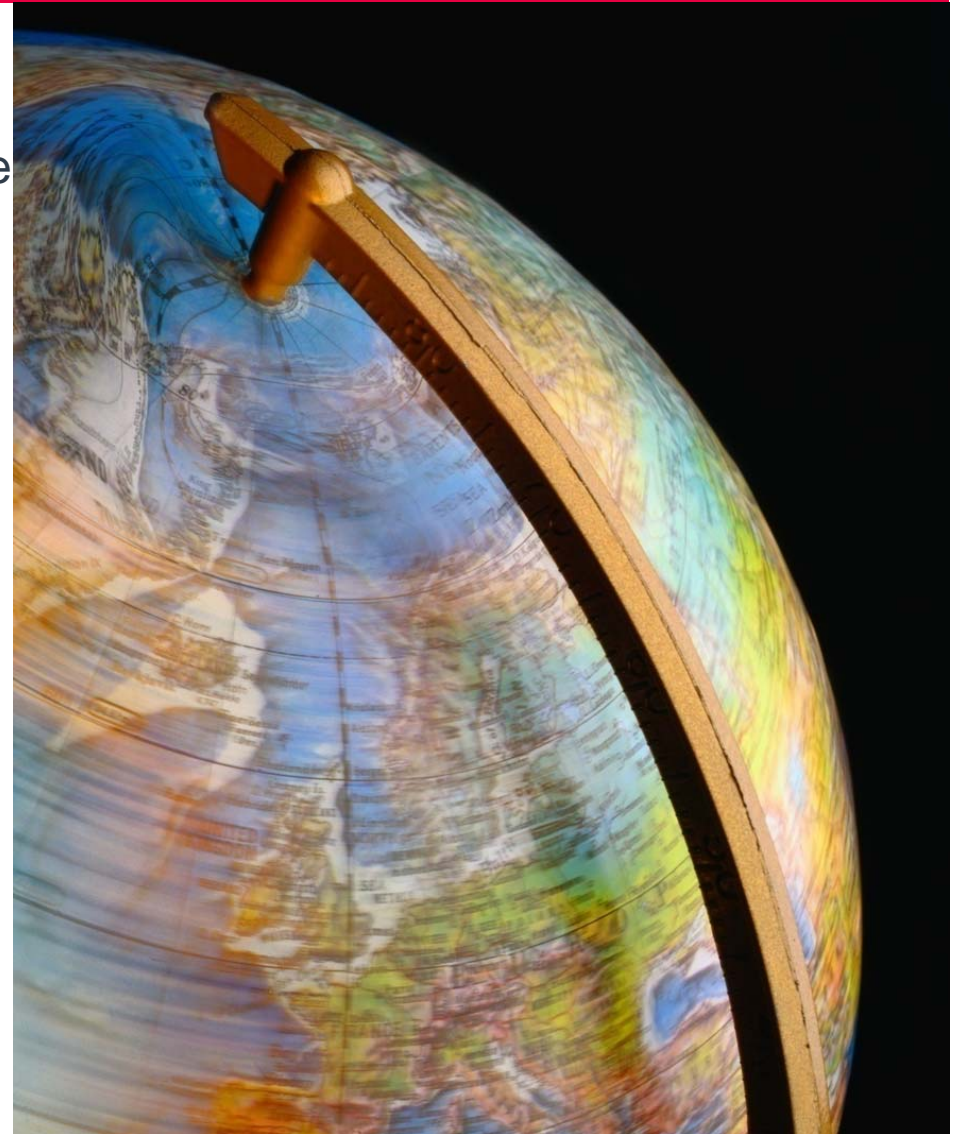


**“Hervorragende Mitarbeiter, Kundenorientierung sowie erstklassige Produkte und Dienstleistungen machen uns zur Nummer Eins bei Commercial Vehicles und Power Engineering.”**

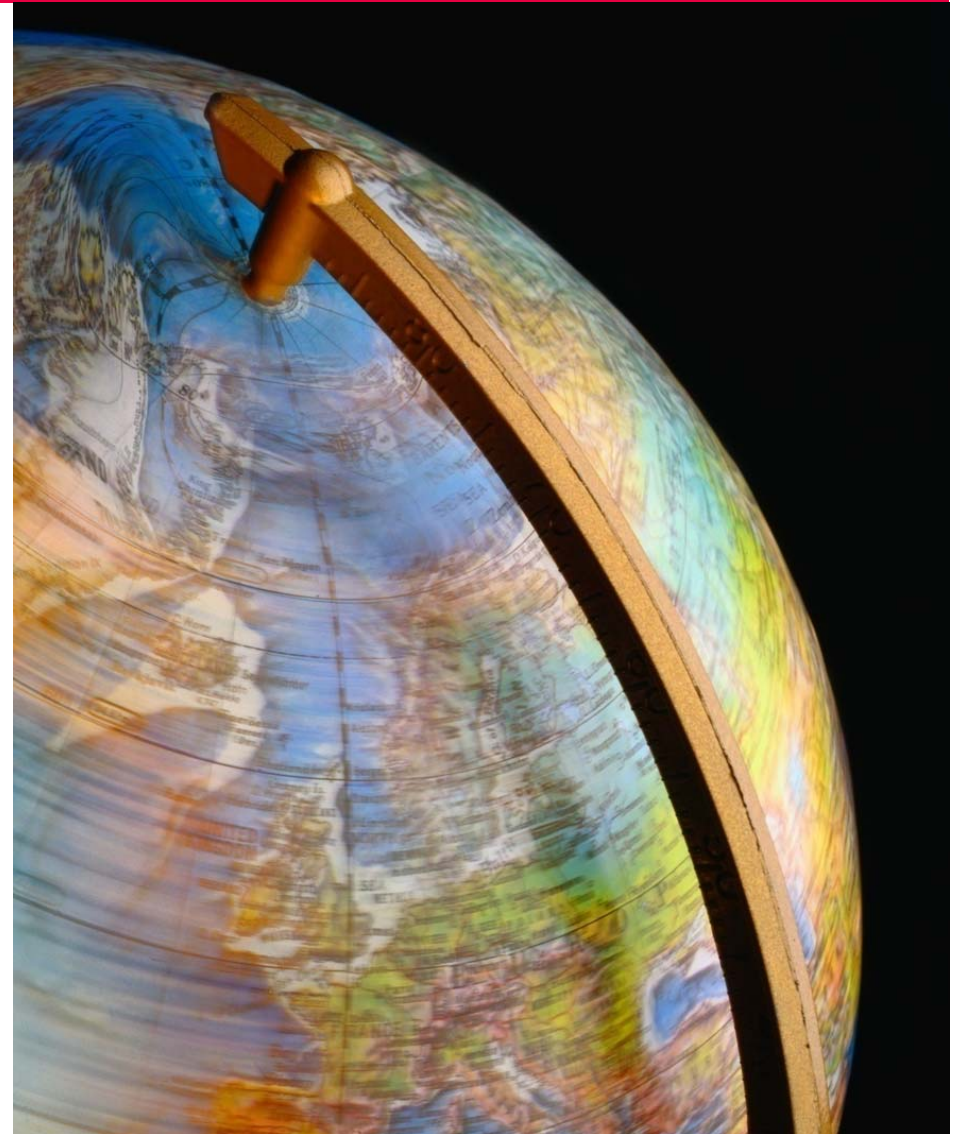


- Konzentration auf Transport und Energie
- Kundenorientierung
- Fokus auf After Sales
- Profitables internationales Wachstum
- Technologieführerschaft

**Nachhaltige Wertschöpfung**



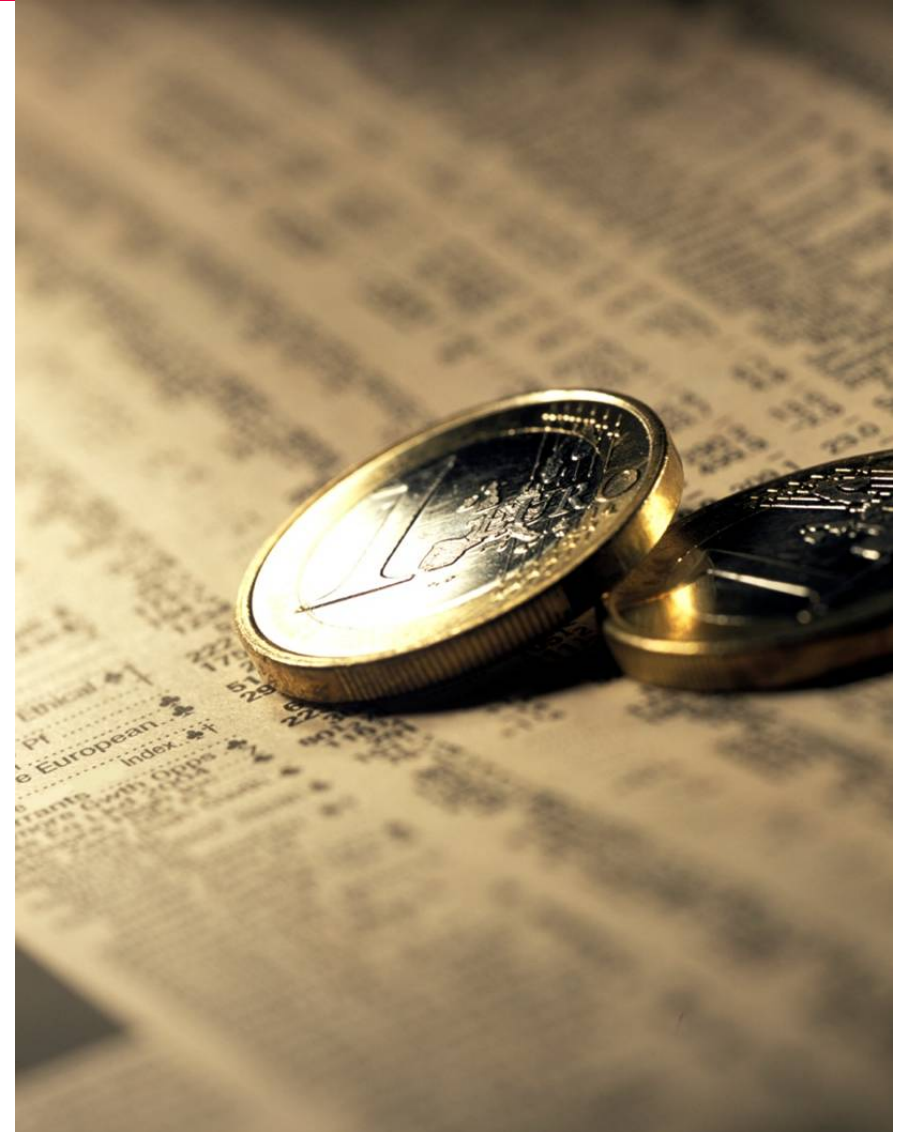
- Benchmark mit “Best in Class”
- Keine Toleranz für Verluste
- Transparenz und Commitment
- Gelebte Werte & Verantwortung





### Umsatzrendite (ROS)

- MAN Gruppe RoS: 8,5% (+/-2%)



Quelle: MAN SE, Controlling, 08.11.10

# MAN Group

Corporate Structure 2010



## MAN SE

Commercial Vehicles

Power Engineering

**MAN  
Nutzfahrzeuge**

*Revenues '09: 6.4 bn €*



**MAN  
Latin America**

*Revenues '09: 1.4 bn €\**



**MAN  
Diesel & Turbo**

*Revenues '09: 3.8 bn €*



**Renk**  
(76%)

*Revenues '09:  
0.5 bn €*



**Sinotruk (25.0% + 1 share), Scania (17.4%\*\*), MAN Force Trucks (MAN Nutzfahrzeuge: 50%)**

*\* April-Dezember 2009 \*\* Voting rights*

# Commercial Vehicles

MAN Truck & Bus



**MAN Truck & Bus ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden Anbieter von Nutzfahrzeugen und Transportlösungen**

- Lkw von 7,5 bis 44 t Gesamtgewicht
- Schwere Sonderfahrzeuge bis 250t Zuggesamtgewicht
- Stadt-, Überland- und Reisebusse sowie Bus-Chassis
- Industrie-, Marine- sowie On- und Offroadmotoren
- Umfangreiche Dienstleistungen rund ums Fahrzeug

<b>Unternehmenskennzahlen</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Auftragseingang (Mio €)	8 023	5,224
Umsatz (Mio €)	7 446	6,395
Operatives Ergebnis (Mio €)	158	-91
Mitarbeiter (Stand 31. Dez.) *	31 284	31,519
Umsatzrendite ROS (%)	2,1	-1.4

\* Einschließlich Leiharbeitnehmer

# Commercial Vehicles

MAN Truck & Bus



## Strategische Ziele

- **Profitabilität**
  - Ausbau der Marktposition in Europa
  - Fokus auf effiziente Transportlösungen
- **Wachstum**
  - Wachstum in ausgewählten Schwellenländern
  - Ausbau zum Komplettanbieter
- **Zuverlässigkeit**
  - Zuverlässigkeit und Haltbarkeit über den kompletten Produktlebenszyklus
  - Professionalisierung des After Sales
  - Stärkung der Kundenorientierung



# Commercial Vehicles

MAN Latin America



**MAN Latin America ist der größte Lastwagenhersteller in Lateinamerika, Marktführer für Lastwagen in Brasilien und führender Anbieter von Nutzfahrzeugen sowie Bus-Chassis für Wachstumsmärkte mit einer der weltweit fortschrittlichsten Produktionsstätten für Lkw und Busse.**

- Lkw von 5 bis 57 t für jeden Einsatz
- Chassis für Stadt- und Überlandbusse für jeden Einsatz

<b>Unternehmenskennzahlen</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Auftragseingang (Mio €)	3 140	1,412
Umsatz (Mio €)	3 140	1,412
Operatives Ergebnis (Mio €)	370	142
Mitarbeiter (Stand 31. Dez.)*	1 736	1,510
Umsatzrendite ROS (%)	11,8	10,1

\* Einschließlich Leiharbeitnehmern

# Commercial Vehicles

MAN Latin America



## Strategische Ziele

- **Zuverlässige und erschwingliche Produkte**
  - Schwellenländer-Kompetenz
- **Wachstum**
  - Ausbau der Marktführerschaft in Brasilien
  - Marktführer in Lateinamerika
  - Einführung von MAN TGX/TGS Produkten in Lateinamerika
- **Ausschöpfen von Synergien / Verstärkte Nutzung von MAN Komponenten**
- **Sicherung der Kunden- und Händlerzufriedenheit**



# Power Engineering

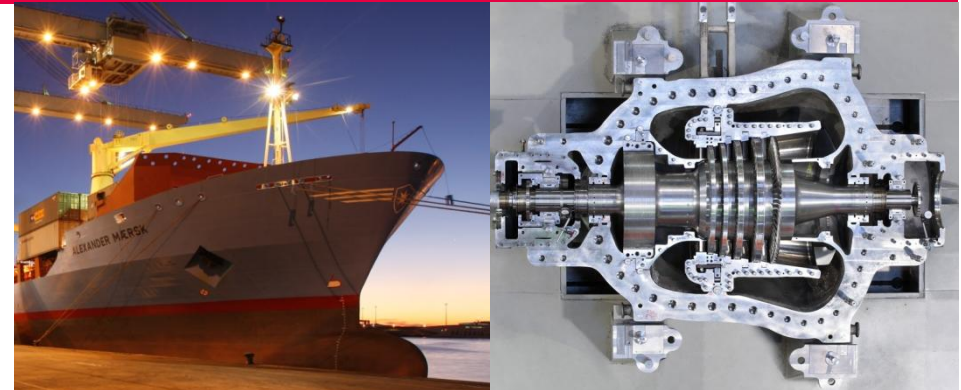
MAN Diesel & Turbo



MAN Diesel & Turbo ist weltweit führender Anbieter von Großdieselmotoren für maritime und stationäre Anwendungen und gehört zudem zu den drei führenden Anbietern von Turbomaschinen auf dem Weltmarkt.

MDT hat Produktionsstandorte in Deutschland, Dänemark, Frankreich, Schweiz, China, Indien und Tschechien wie auch ein weltweites After Sales Netzwerk.

- Low- and medium-speed Motoren für den Einsatz in Schiffen und Kraftwerken
- Schlüsselfertige Dieselkraftwerke und Kraftwerks-komponenten
- Abgas-Turbolader
- Umfassendes Produktprogramm an Kompressoren, Dampf- und Gasturbinen
- Reaktoren und Energie Engineering
- MAN | PrimeServ: Umfangreiches After Sales Dienstleistungsportfolio mit Repräsentanzen in allen Kernmärkten



Unternehmenskennzahlen	2010	2009
Auftragseingang (Mio €)	3 475	2,936
Umsatz (Mio €)	3 766	3,796
Operatives Ergebnis (Mio €)	439	500
Mitarbeiter (Stand 31. Dez.)	12 455	12,511
Umsatzrendite ROS (%)	11,7	13.2

\* Einschließlich Leiharbeitnehmern

# Power Engineering

MAN Diesel & Turbo



## Strategische Ziele

- **Gasstrategie**
  - Entwicklung eines breitgefächerten Portfolios von Gasmotoren und Gasturbinen mit Fokus auf Kraftwerken
- **Global Footprint**
  - Intensivierung der Marktpräsenz in Brasilien
  - Ausbau der Aktivitäten in China und Indien
- **Emissionen 2020**
  - Schadstoffarme Technologien zur Erfüllung internationaler Standards (z.B. IMO Tier III, Weltbank)
- **Nachhaltiges Wachstum**
  - Fokus auf After Sales
  - Erweitertes Produktportfolio



# Power Engineering

Renk



Renk ist ein weltweit anerkannter Hersteller von hochwertigen Spezialgetrieben, Komponenten der Antriebstechnik sowie Prüfsystemen.

Renk hat Produktionsstandorte in Deutschland, Schweiz, Frankreich, Brasilien und den USA.

- Globaler Marktführer bei Fahrzeugtriebe für mittleren und schweren Kettenfahrzeuge
- Spezialgetriebe für maritime und stationäre Sonderanwendungen
- Standardgetriebe vor allem für die Handelsschifffahrt, industrielle Anwendungen und Windenergie
- Gleitlager und Industriekupplungen
- Schlüsselfertige Prüfsysteme für die Automobil-, Eisenbahn- und Luftfahrtindustrie sowie für Windenergieanlagen



Unternehmenskennzahlen	2010	2009
Auftragseingang (Mio €)	525	294
Umsatz (Mio €)	403	474
Operatives Ergebnis (Mio €)	52	66
Mitarbeiter (Stand 31. Dez.)*	1 882	1.903
Umsatzrendite ROS (%)	12,9	13,9

\* Einschließlich Leiharbeitnehmer

## Strategische Ziele

- **Weltmarktführer und Technologieführerschaft**
  - Großgetriebe
  - Fahrzeuggetriebe
  - Gleitlager
- **Internationalisierung**
- **Wachstum durch neue Produkte**
  - Marinebereich
  - Stromerzeugung
- **Ausbau des After Sales**

